

羅昇企業股份有限公司
111年利害關係人關切議題溝通情形

利害關係人	關心議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	111年利害關係人溝通實績
員工	員工福利 勞資關係 健康安全	<ol style="list-style-type: none"> 1.由福委會或人力資源部，不定期舉辦各項休閒活動，提升員工福利。 2.每季召開勞資會議，針對員工所提出問題由管理階層回應。 3.重視員工健康安全，提供員工每年一次免費健康檢查。 4.並每月安排3次臨場健康服務時段，提供專業醫師及護理師健康諮詢建議。 <p>聯絡窗口 人力資源部 吳小姐 (02)2995-8400#1125</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.共舉辦6次休閒活動 111/01 尾牙旺年會 111/02 宜蘭植樹活動 111/04 舉辦日行萬步運動會 111/05 線上K歌比賽 111/06 舉辦線上高爾夫活動 111/10 於六福村主題樂園舉辦家庭日 2.共召開4次勞資會議 3.安排30次臨場健康服務時段，參與人次33人 4.辦理1次消防逃生演練及講習 5.為員工投保COVID-19疫苗接種保險，員工並享有有薪疫苗接種假
股東與投資人	經營績效 市場形象 法令遵循 資訊揭露	<ol style="list-style-type: none"> 1.於公司網站上設有投資人專區，公告公司治理、營運績效等訊息。 2.公開資訊觀測站即時公告各項重大訊息。 3.設有發言人制度適時與投資人雙向溝通。 4.每年召開一次股東會及出版年報。 5.每年舉辦國內法人說明會。 <p>聯絡窗口 運營中心2 陳資深處長 (02)2995-8400#1130</p>	<p>重大訊息及公告36則 舉辦國內法人說明會1次</p>
客戶	產品品質 技術服務 誠信經營	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供客戶多元溝通管道，公司網站提供各項產品技術解決方案及線上諮詢功能，客戶留言後由專人進行回覆。 2.不定期於線上發布各項產品運用案例分享。 3.每年客戶滿意度調查瞭解顧客需求與期望之差距。 <p>聯絡窗口 業務中心 陳小姐 (02)2995-8400#1221</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.不定期舉辦產品教育訓練 2.臉書 598 人 追蹤 /Line 好友數 277 人 /LinkedIn 1,523人關注 3.發布各項產品運用案例分享共41則
供應商	誠信經營 市場形象 經營績效	<ol style="list-style-type: none"> 1.與供應商之間保持緊密之合作關係，共同致力於提供更好的商品與服務。 2.不定期與供應商聯合舉辦產品及技術研討會。 3.每年供應商評鑑 4.不定期參加國內展覽會 <p>聯絡窗口 產品中心 吳小姐 (02)2995-8400#1231</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.與供應商台灣愛普生、北爾電子、ABB舉辦3場線上研討會 2.111年2月參加台北國際工具機展 3.111年8月參加與國際自動化展

※預計提報112第一季提報董事會。