

利害關係人與重大議題鑑別

利害關係人與重大議題分析

羅昇企業積極與利害關係人合作，羅昇鼓勵所有可能受到營運影響的個人或團體，包括員工、社區居民、供應商夥伴…等，透過公司網站、電子郵件或專線電話…等溝通管道與羅昇接觸。羅昇企業重視每次與利害關係人的溝通與接觸，企業團隊皆以慎重的態度處理。羅昇企業採用了 AA 1000AP 2018 (AA 1000 Accountability Principle 2018)，並符合四大原則：包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。

利害關係人與重大議題分析流程圖



1 鑑別 溝通對象

參考 AA1000 SES 五大原則，並與永續發展委員會委員及總幹事共同鑑別出 7 類利害關係人。



2 鑑別 永續議題

由永續發展委員會幹事蒐集內外部相關議題，並經委員及總幹事共同討論鑑別出 16 項永續議題。



3 問卷調查

2024 年透過整年度發放 Google 問卷的方式進行調查，並蒐集共計 239 份有效問卷結果。



4 評估關注 及衝擊程度

針對問卷回收結果評估關注度，並針對 16 項議題訪問內部高階主管，以評估議題對企業之衝擊程度。



5 訂定 重大性主題

經內外部評估，取評分最高前 5 項為重大主題。2024 年缺環境構面主題，取該構面最高分項目為重大主題。



6 管理 重大主題

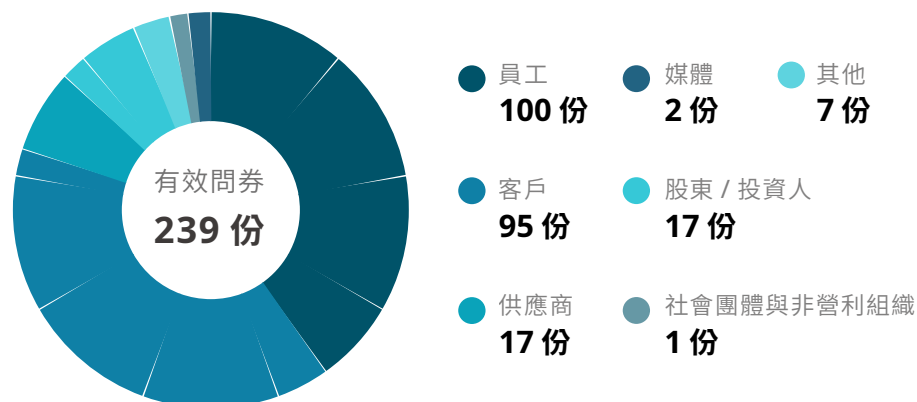
依據鑑別之重大主題結果，請相關單位訂立相關 KPI，以回應外部利害關係人之關注。

鑑別溝通對象

為落實有效鑑別利害關係人，羅昇企業採用 AA1000 SES (2015) 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards) 之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」五大原則進行鑑別，並參考 GRI 通用準則 (2021)，透過外部專家依公司對其利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響，經由本公司發展管理委員會委員及 ESG 推動小組與外部專家共同討論鑑別結果，優先列出七大類利害關係人分別為：員工、股東／投資人、政府機關、客戶、供應商、社會團體與非營利組織、媒體。

鑑別永續議題及問卷調查

由永續發展委員會 ESG 推動小組偕同相關部門蒐集內、外部相關的 30 個議題，經諮詢內外部專家意見，並透過內部訪談高階主管後，由永續發展委員會委員及 ESG 推動小組共同鑑別出包括 ESG 三大構面的 16 項永續議題，並透過年度雙重重大性問卷的方式進行「2024 年羅昇企業利害關係人問卷調查」，以本次問卷調查總計回收 239 份問卷 (內部 100 份、外部 139 份)，以調查結果分析財務衝擊及 ESG 永續發展衝擊。





利害關係人議和

透過「2024 羅昇企業利害關係人問卷調查」，分析各類利害關係人關注議題，並透過訪談企業內部永續發展委員會 ESG 推動小組，彙整 2024 年羅昇企業利害關係人議和結果，並透過此次議和結果做為羅昇企業未來改進或增加不同的議和溝通管道的參考依據，以期盼能及時回應利害關係人的聲音及意見。



員工

員工是企業的根本，羅昇重視每一位員工的感受，友善管理、培訓員工，並建立暢通之溝通管道，致力留下優秀人才以提升公司競爭力。

100%
完成行為基本準則訓練

4 次
勞資會議

2024 年問卷統計前三關心議題	2024 年溝通概況	溝通與互動管道	頻率
<ul style="list-style-type: none">人才吸引與留任員工權益與多元平等員工培訓與訓練	<ul style="list-style-type: none">員工 100% 完成行為基本準則訓練舉辦 4 次勞資會議共計：0 件人權事件申訴檢舉信箱共收到：0 件信件	教育訓練 (含演習)、新人培訓	不定期
		HR 信箱	不定期
		健康檢查	每年一次
		檢舉信箱	不定期
		勞資會議	每季一次
		電子報、電子郵件、電話	不定期

本公司於每年第一季將利害關係人議和情形提報董事會



股東 / 投資人

維護股東權益，是羅昇所重視的首要課題之一。定期召開股東會向股東說明公司營運及財務概況，並致力於永續經營，讓股東權益也可以共同邁向永續。

1 次

股東會

1 次

法說會

2024 年問卷統計前三關心議題	2024 年溝通概況	溝通與互動管道	頻率
<ul style="list-style-type: none">● 財務績效● 人才吸引與留任● 創新產品與服務	<ul style="list-style-type: none">● 透過公告或新聞稿形式，不定期發布財務、業務相關資訊● 於每季公布財務報表● 完成股東會 1 次、法說會 2024 年舉辦：1 次	發言人與代理發言人制度	不定期
		投資人關係	不定期
		投資人信箱	不定期
		公司官方網站	不定期
		股東會	每年一次
		法人說明會	每年至少一次
		公開資訊觀測站	不定期



媒體

羅昇企業重視外界的觀感，並虛心接受外界對於羅昇的評論。建構相關行銷部門，回應媒體構面，並不定期揭露相關資訊。

4 篇

新聞稿

2024 年問卷統計前三關心議題	2024 年溝通概況	溝通與互動管道	頻率
<ul style="list-style-type: none">● 創新產品與服務● 財務績效● 供應商管理	<ul style="list-style-type: none">● 發布新聞稿：4 篇	Email	不定期
		電話	不定期
		拜訪	不定期

本公司於每年第一季將利害關係人議和情形提報董事會



政府機關

合乎政府機關所訂立之規範是企業運行的最低需求，羅昇透過內部管控機制，並由稽核措施嚴格確保業務執行上合乎規範。

0 次

重大罰款

2024 年問卷統計前三關心議題	2024 年溝通概況	溝通與互動管道	頻率
<ul style="list-style-type: none">誠信經營及法規遵循職業健康與安全員工權益與多元平等	<ul style="list-style-type: none">抽查、訪視、行文及勞檢：無缺失2024 年無重大罰款	抽查	不定期
		訪視	不定期
		行文	不定期
		勞檢	不定期



客戶

重視每位顧客的觀感及感受，將提升客戶滿意度作為首要考量成立售後服務處，即時掌握客戶需求，並提供有效且正確的服務。

86 分

客戶年度滿意度

2024 年問卷統計前三關心議題	2024 年溝通概況	溝通與互動管道	頻率
<ul style="list-style-type: none">資訊安全與客戶隱私供應商管理職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none">完成年度客戶滿意度調查2024 年客戶年度滿意度 86 分	客戶服務專線	不定期
		產品報修專線	不定期
		客戶服務信箱	不定期
		客戶滿意度調查	每年一次
		電話 / 電子郵件往來	不定期
		定期與不定期主題報告	不定期

本公司於每年第一季將利害關係人議和情形提報董事會



供應商

與供應商一起攜手維護環境、人權等構面，是我們的責任，積極建立一個永續發展的供應，維護彼此良好的合作關係，以達到企業永續發展。

13次

經銷會議

6場

研討會

2024 年問卷統計前三關心議題

- 人才吸引與留任
- 職業健康與安全
- 員工權益與多元平等

2024 年溝通概況

- 共完成 13 次經銷會議
- 共完成 6 場研討會
- COMPUTEX 參展
- 不定期舉辦工作坊

溝通與互動管道

內訓

不定期

電話、電子郵件

不定期

稽核

不定期

拜訪

不定期



社會團體與非營利組織

羅昇積極培養員工正向力，鼓勵員工發揮愛心，並不定期舉辦或參與相關愛心活動回饋社會大眾。並積極響應集團任何針對環境、社會構面之永續發展之活動。

3場

公益場次

468小時

公益時數

2024 年問卷統計前三關心議題

- 社會參與
- 職業健康與安全
- 員工權益與多元平等

2024 年溝通概況

- 參與公益場次：3 場
- 累積公益時數：468 小時
- 自發性辦理公益活動：1 場

溝通與互動管道

電話 / 電子郵件

不定期

志工服務

不定期

企業網站

不定期

媒體新聞

不定期

本公司於每年第一季將利害關係人議和情形提報董事會