

羅昇企業股份有限公司

員工滿意度執行情形

本公司自 2023年起，每年實施一次員工滿意度調查，透過線上問卷，調查員工對於職場各個面向的滿意度，以此瞭解員工的意見。

調查涵蓋新莊總部、桃園、新竹、台中、台南及高雄等業務區所，問卷題項總計25題，邀請全公司員工自由意願，採不具名線上google表單填寫方式，調查期間為2025年11月下旬至12月初。以2025/12月在職員工為111人計，共84人填寫，回覆率為75.7%。整體滿意度平均為4.31分。

根據2023年、2024年及2025年之調查，員工滿意度前三名皆為：直屬主管、同事關係及永續經營。而在薪酬福利、工作面及學習發展方面，則是較需要再提升的面向。羅昇將持續優化現有福利項目，規劃兼具公益且又能提升員工向心力凝聚力之活動，並依照員工所屬職位之職能所需規劃相關教育訓練，期待提升員工對職場的滿意度。

為有效回應員工回饋，本公司擬計畫執行下列方向，以期員工更了解公司重視員工意見，及增進員工認同與歸屬感。

- 調整工作並提供學習機會

公司是否對於員工之工作內容予以適當調整，並給予員工學習的機會與資源，以增進員工工作的動力。

- 檢視內部工作流程

檢視工作流程步驟，若有需要優化之處，進行研擬改善計畫，同時導入RPA於日常工作流程中，減少員工重複性工作的時間。

- 確認內部管理方式

了解基層主管管理模式，及員工對於管理風格之感受，盡可能給予員工相應個回饋，提升員工對組織認同感。

- 提供員工福利資源

提供給員工完善的福利制度，並深入了解員工的心聲，提供員工期待的福利項目。

福委會電子禮券：改換經普查後，員工較為喜歡的宜睿電子禮卷。

有薪生日假：提供員工生日當月一天有薪生日假，讓員工可於專屬於個人的重要日子好好放鬆休息。

志工假：為響應ESG，鼓勵員工多加參加內外部之ESG活動，給予員工志工

假。

- 完善辦公環境

完善辦公設施，解決現有辦公環境問題，提供給員工舒適良好之辦公環境。