



客戶隱私保護

羅昇深知隱私的重要性，並致力於保護客戶的隱私和機密。除非有明確的授權，本公司不會為任何目的揭露或使用客戶之隱私與機密。本公司訂定「使用電腦化資訊處理作業循環」，建立安全及可信賴之電腦化作業環境，且設有防火牆、防毒系統等各項資通安全設備，確保本公司電腦資料、系統、設備及網路安全，保護客戶資料。

另本公司訂定之「個人資料保護之管理作業」以作為員工行為之準則，員工就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。

本公司嚴格防護管相關客戶資料，對內加強宣導保護客戶文件資料與技術機密之重要性，持續透過內部郵件宣導及新人教育訓練，讓員工了解資訊安全的重要性。每年定期確認是否有客訴反映資料遺失的事件，若有則進行全面檢討。

2025年對所有員工進行歐盟個資保護宣導(GDPR)，完訓人數404人，課程總時數606小時，受訓員工占全體比例100%。



定期演練項目	頻率	對象	實施成效說明
網路資安風險掃描	每週檢視	公司相關網域	維持 100 分
資訊系統營運持續演練	每 2 個月一次	關鍵系統每年執行一次演練	驗證符合各關鍵系統的 RPO、RTO、MTD 目標 (24 小時)
社交工程演練	一年一次	公司所有同仁	2024 年通過率 96%